

事業名

しものせき海響グルメフェス

事業概要

本市は、鮮度抜群の魚・肉・野菜・果物に恵まれた「食」の宝庫である。また、その食材を活かした素晴らしい店も多数ある。そこで、市内の店が集まり、市内外の方に「下関の食（材）」を堪能していただく「しものせき海響グルメフェス」を開催することで、「下関の食」の魅力をPRし、出店者の販路拡大と中心市街地のにぎわい創出につなげる。



出店者の
販路拡大

「下関の食」の
魅力PR
にぎわいの
創出

年度別事業内容

<R4年度>

新型コロナウイルス感染症の状況を注視しつつ、適切な販売方法にて実施する方針。運営やメニューをブラッシュアップしていき、イベントとしてより洗練されたものにしていく。

<R5年度>

下関最大のフードイベントとして定着させ来場者数、出店料及び協賛金の増加を図り、負担金に頼らず自走できる体制の構築を目指す。

Point

・ 出店者に下関関連の地域産業資源（山口県指定）または下関産の食材を使用するように定め、地元産品の魅力をより打ち出したイベント。

得られる事業効果（山口ゆめ花博の成果が継承される姿）

・ 海峡ゆめ広場を活用し交流人口の拡大を図ることで、地域活性化に向けた公園が持つ地域資源としての有用性が広く認識されるとともに、イベント運営に関係団体等のボランティアスタッフが関わることでの市民活動の活性化につながる。